

VOORAANKONDIGING

Werken

Richtlijn 2014/24/EU

Deze aankondiging dient enkel als vooraankondiging

AFDELING I: AANBESTEDENDE DIENST

I.1) NAAM EN ADRESSEN

Officiële benaming:

Waterschap Zuiderzeeland

Nationale identificatie:

32164084

Postadres:

Lindelaan 20

Plaats:

Lelystad

NUTS-code:

NL

Postcode:

8224 KT

Land:

NL

Contactpersoon:

Karin Kossen

Telefoon:

+31 646919915

E-mail:

inkoop@zuiderzeeland.nl

Fax:

-

Internetadres(sen)

Hoofdadres:

<https://www.zuiderzeeland.nl>

Adres van het kopersprofiel:

<https://platform.negometrix.com/PublishedTenders.aspx?tenderid=175032>

I.2) GEZAMENLIJKE AANBESTEDING

-

I.3) COMMUNICATIE

Nadere inlichtingen zijn te verkrijgen op

het hierboven vermelde adres

I.4) SOORT AANBESTEDENDE DIENST

Regionale of plaatselijke instantie

I.5) HOOFDACTIVITEIT

Andere activiteit: Watermanagement

AFDELING II: VOORWERP

II.1) OMVANG VAN DE AANBESTEDING

II.1.1) Benaming

Marktverkenning project versterking IJsselmeerdijk

Referentienummer: Negometrix tendernummer 175032

II.1.2) CPV-code(s)

Hoofdcategorie:

45240000 - Waterbouwwerkzaamheden

Subcategorie:

-

II.1.3) Type opdracht

Werken

II.1.4) Korte beschrijving

Zie II.2.4) 'Beschrijving'.

II.1.5) Geraamde totale waarde

Waarde zonder btw: - Munt: -

II.1.6) Inlichtingen over percelen

Verdeling in percelen: neen

II.2) BESCHRIJVING

II.2.1) Benaming

-

Perceel nr.: -

II.2.2) Aanvullende CPV-code(s)

Hoofdcategorie:

45247230 - Bouwen van dijk

Subcategorie:

-

II.2.3) Plaats van uitvoering

NUTS-code:

NL NEDERLAND

Voornaamste plaats van uitvoering:

-

II.2.4) Beschrijving van de aanbesteding:

(aard en omvang van de werken, leveringen of diensten, of vermelding van de behoeften en vereisten)

Waterschap Zuiderzeeland wil de markt nu graag, halverwege de verkenningsfase, informeren over de ambities en uitdagingen van het project versterking IJsselmeerdijk en de markt in de gelegenheid stellen om mee te denken over de navolgende onderwerpen:

- * De haalbaarheid van het kansrijke alternatief 'Voorland';
- * De kansen en beperkingen met betrekking tot het duurzaam realiseren van de opgave;
- * De best passende contractvorm;
- * Het delen van ervaringen met betrekking tot mogelijke risico's en kansen in het project.

Het doel van de marktverkenning is om zoveel mogelijk marktpartijen te bereiken, te interesseren en te stimuleren tot meedenken. Het Waterschap is er van overtuigd dat een marktverkenning de kwaliteit van een toekomstige aanbesteding en uiteindelijk de kwaliteit van de uitvoering van het project ten goede komt.

De doelgroep van deze marktverkenning zijn aannemers met kennis over de uitvoering van dijkversterkingen.

II.2.14) Nadere inlichtingen:

-

II.3) VERMOEDELIJKE DATUM VAN DE BEKENDMAKING VAN DE AANKONDIGING VAN EEN OPDRACHT

15/09/2022

AFDELING IV: PROCEDURE

IV.1) BESCHRIJVING

IV.1.8) Inlichtingen over de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA)

De opdracht valt onder de GPA: ja

AFDELING VI: AANVULLENDE INLICHTINGEN

VI.3) NADERE INLICHTINGEN

-

VI.5) DATUM VAN VERZENDING VAN DEZE AANKONDIGING

21/05/2021